

PESAN KRITIK SOSIAL DALAM VIDEO CLIP LAGU “NEGRI NGERI”

(Analisis Isi terhadap Video Clip “Negri Ngeri” karya Marjinal)

SKRIPSI



Oleh:

Galoh Ervan Candra Kirana

(201310040311384)

Dosen Pembimbing:

1. Zen Amirudin, M.MedKom
2. Novin Farid Styowibowo, M.Si

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2019

**PESAN KRITIK SOSIAL DALAM VIDEO CLIP LAGU
NEGRI NGERI**

(Analisis Isi terhadap Video Clip “Negri Ngeri” karya Marjinal)

Diajukan Oleh :

GALOH ERVAN CANDRA KIRANA

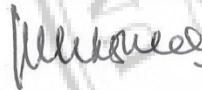
201310040311384

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, *Rabu / 24 Juli 2019*

Pembimbing I

Pembimbing II



Zen Amirudin, M.MedKom



Novin Farid Styowibowo, M.Si



Wakil Dekan I

Estu Kurniawati, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

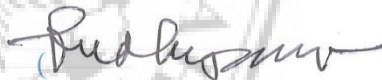
Galoh Ervan Candra Kirana
201310040311384

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

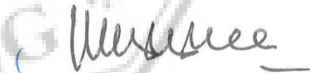
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Pada hari Rabu, 17 Juli 2019
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Budi Suprpto, M.Si., Ph.D**
2. **Sugeng Winarno, M.A**
3. **Zen Amirudin, M.MedKom**
4. **Novin Farid Styow W, M.Si**

()

()

()

()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dyah Ayu Kurniawati, M.Si

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin segala puji bagi Allah SWT berkat rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Pesan Kritik Sosial dalam Video Klip Lagu Negri Ngeri (Analisis Isi terhadap Video Klip Negri Ngeri Karya Marjinal)** sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

Begitu banyak bimbingan, bantuan maupun dorongan yang penulis peroleh selama penyusunan skripsi ini, maka dalam kesempatan ini menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dan selama penyusunan skripsi tentu saya banyak mengalami berbagai hambatan namun berkat bantuan serta dukungan dari berbagai pihak maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Supardi dan Ibu Peni Tutik Pinasti yang selalu memberikan dukungan dan doa tiada henti kepada saya selama ini. Tanpa adanya dukungan dan doa dari Bapak dan Ibu, saya tidak dapat sampai pada titik sejauh ini.
2. Tentu saya ingin berterimakasih kepada kedua dosen pembimbing saya, yaitu Bapak Zen Amirudin, M.MedKom dan Bapak Novin Farid Styowibowo, M.Si yang telah membimbing selama proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir sebagai syarat untuk memperoleh gelar S.Ikom. Terimakasih yang sebesar-besarnya kepada kedua dosen saya karena telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta kesabaran sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada saya.
3. Bapak Himawan Susanto, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
4. Seluruh Dosen jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
5. Teman-teman satu jurusan Ilmu Komunikasi yang selama ini berjuang bersama selama masa kuliah.
6. Seluruh sahabat yang telah membantu dan memberi dukungan kepada saya selama ini untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
7. Keluarga yang selalu mendukung serta mendoakan saya demi keberhasilan penulisan skripsi ini.
8. Terimakasih yang sebesar-besarnya dan setulus-tulusnya kepada seluruh teman-teman serta pihak yang terlibat dalam proses penyelesaian skripsi saya hingga mendapatkan gelar S.Ikom, tanpa bantuan, dukungan, dan

waktu yang kalian luangkan skripsi saya tidak dapat berjalan dengan baik. Semoga kebaikan kalian akan dibalas oleh yang Maha Kuasa. Amin.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari katan sempurna karena berbagai keterbatasan ilmu enulis. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sehingga dapat memperbaiki Skripsi ini. Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan semua pihak.

Malang, 4 Juli 2019

Penulis,

Galoh Ervan Candra Kirana



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Praktis.....	5
1.4.2 Manfaat Akademis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Komunikasi Massa dalam Konteks Audio Visual.....	6
2.2 Video Klip.....	10
2.2.1 Tinjauan Umum tentang Video Klip.....	10
2.2.2 Video Klip Sebagai Media Penyebaran Informasi.....	11
2.3 Tinjauan Umum Tentang Kritik Sosial.....	15
2.3.1 Pengertian Kritik Sosial.....	15
2.3.2 Teori yang Berkaitan dengan Kritik Sosial.....	18
2.4 Analisis Isi Kualitatif.....	22
2.5 Analisis Teks Media.....	27

2.5.1 Penggunaan Analisis Isi untuk Memahami pesan-pesan.....	27
2.5.2 Prinsip-prinsip Analisis Isi.....	28
2.6 Kategorisasi.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Pendekatan dan Tipe Penelitian.....	32
3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4 Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV GAMBARAN OBJEK PENELITIAN.....	36
4.1 Label Drims Studio's.....	36
4.2 Biografi Director Allan Soebakir.....	40
4.3 Gambaran Umum Video Klip “Negri Ngeri” karya Marjinal.....	42
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
5.1 Pesan Kritik Sosial dalam Video Klip Lagu “Negri Ngeri” karya Marjinal.....	46
5.1.1 Kategori Kerjasama.....	48
5.1.2 Kategori Dukungan.....	51
5.1.3 Kategori Kebersamaan.....	54
5.2 Faktor yang Mempengaruhi Musik dan Lagu Marjinal.....	56
5.3 Fungsi Musik dan Lagu di Masyarakat.....	71
5.4 Pembahasan.....	80
5.4.1 Hasil Analisis Teks pada Lirik Lagu “Negri Ngeri”.....	80
BAB VI PENUTUP.....	84
6.1 Kesimpulan.....	84
6.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Label Drims Studio's.....	36
Gambar 4.2 Allan Soebakir, director Drims Studio.....	40
Gambar 5.1 Cuplikan didalam Video Klip Negri Ngeri karya Marjinal.....	49
Gambar 5.2 Cuplikan didalam Video Klip Negri Ngeri, “Kabar Negri”.....	52
Gambar 5.3 Cuplikan didalam Video Klip Negri Ngeri.....	54



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abidin, Yusuf Zainal. 2016. *Komunikasi Pemerintahan : Filosofi, Konsep dan Aplikasi*. Bandung : Pustaka Setia.
- Aliah Darma, 2009, *Analisis Wacana Kritis*, Bandung: Yayasan Widya bekerja sama dengan Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra UPI.
- Al-Munawar, Said Agil. 2003. *Fiqih Hubungan Antar Agama*. Jakarta: Ciputat Press.
- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- _____, 2017. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi VI*, Jakarta : PT Rineka Cipta, 2006.
- Alo Liliweri, M.S. 2003, *Dasar-Dasar Komunikasi Antarbudaya*, Pustaka Pelajar: Yogyakarta
- Bakri Abbas, *Komunikasi Internasional: Peranan dan Permasalahannya*, Jakarta: IISIP, 2003
- Baran, Stanley J. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1 Edisi 5*. Jakarta: Erlangga
- Beilharz. Peter. 2003. *Teori-Teori Sosial: Observasi Kritis Terhadap Para Filosof Terkemuka*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Bungin Burhan. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Penerbit: PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Effendy, Onong. 2000. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Fajar, Marhaeni, *Ilmu Komunikasi Teori & Praktek Edisi Pertama*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009.
- Fiske, John. 2007. *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Greg Soetomo, 2003. *Krisis Seni Krisis Kesadaran*, Pustaka Filsafat Kanisius, Yogyakarta,
- McQuail, Denis. 2005. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika
- Moleong Lexy J. 2004, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____, 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Nurudin. 2007. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- _____, 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: CV. Remaja Rosdakarya.
- Oetomo, Dede. 2001. *Memberi Suara Pada Yang Bisu*. Yogyakarta: Galang Printika.
- Severin, Werner J dan James W Tankard. 2008. *“Teori Komunikasi : Sejarah, Teori dan Terapan di Dalam Media Massa”*
- Silado, Remy, 1983. ‘Musik Pop Indonesia: Satu Kebebalan Sang Mengapa’, dalam; *Seni Dalam Masyarakat Modern Indonesia*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta,
- Sobur, Alex. 2002. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Isi Kualitatif, Analisis dan Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- _____, 2009. *“Analisis Teks Media : Suatu Pengantar analisis Isi Kualitatif, analisis semiotika, dan analisis framing”*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Vivian, John. 2008. *“Teori Komunikasi Massa”*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Winarni. 2003. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Jakarta : Prenada Media.

Internet

The Ideology Of RocknRoll: "Sejarah Perbenturan Pemikiran dari masa ke masa" dalam

<http://music-indonesia.com/2009/03/hai-klip-perseptionet.html>. Diakses pada tanggal 20/04/2019.

William Djani, D. B. (2002). *Budaya Birokrasi Patrimonial (Kajian Hasil Penelitian Pada Birokrasi Pemerintahan Kabupaten Ngada)*. Jurnal Administrasi Publik vol. 01 no. 01, 35. www.youtube.com diakses pada tanggal 4 Mei 2019